

Neue Sachbücher März 2019



Dürscheid, Christa / Frick, Karina **Schreiben Digital**

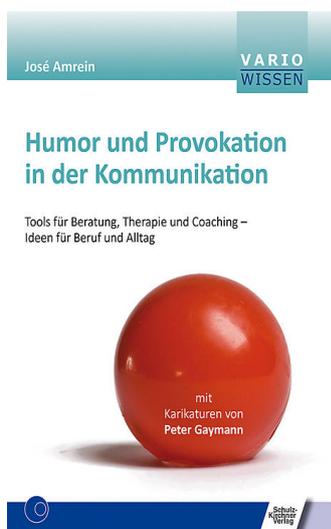
Wie das Internet unsere Alltagskommunikation verändert
156 S. - 2016

Verlag: Alfred Kröner

Längst macht das Schreiben im Internet einen Grossteil unserer Alltagskommunikation aus. Wir pflegen damit unsere Kontakte, organisieren unsere Termine, wir informieren Freunde darüber, wo wir gerade sind und was wir genau tun, oder wir vertreiben uns schlicht die Zeit, wenn wir auf den Bus warten oder im Zug sitzen.

Kann die Kommunikation ausserhalb des Internets davon völlig unbeeinflusst werden? Ob das Schreiben im Internet unsere Alltagskommunikation verändert hat und weiter verändert, möchte dieser Essay klären.

Signatur: 159.2



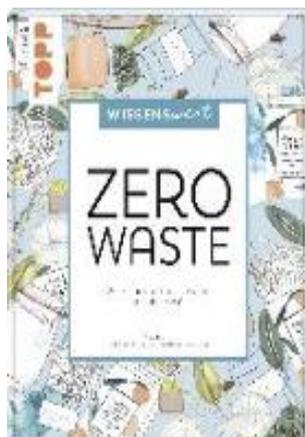
Amrein, José **Humor und Provokation in der Kommunikation** 128 S. - 2018

Verlag: Schulz-Kirchner

Eine humorvolle Herangehensweise in Krisen und Konfliktsituationen wirkt entspannend, kann den Blickwinkel entscheidend verändern und neue, überraschende Lösungen ermöglichen.

Dieses Buch bietet eine grosse Palette an Interventionsmöglichkeiten sowohl für Beratungsgespräche als auch für den privaten Alltag.

Signatur: 159.2



Timm, Elise

Zero Waste

Alles rund um ein Leben fast ohne Müll

64 S. - 2019

Verlag: Frech

Wie oft gehen wir ihn, den Weg zum Mülleimer? Vermutlich mehrmals täglich. Wegwerfen ist für uns schon ein Automatismus, und so wächst der Müllberg stetig. Die Gegenbewegung dazu nennt sich »Zero Waste«, und sie findet auf der ganzen Welt immer mehr Anhänger. Natürlich lässt sich in einer zivilisierten Gesellschaft Müll nicht ganz vermeiden. Aber auch weniger Müll ist schon ein guter Anfang, und das ist gar nicht so schwer und in allen Bereichen des Lebens umsetzbar.

Signatur: 502.7



Steinmann, Cary

JETZT NEU!

Marketing mit verbesserter Formel

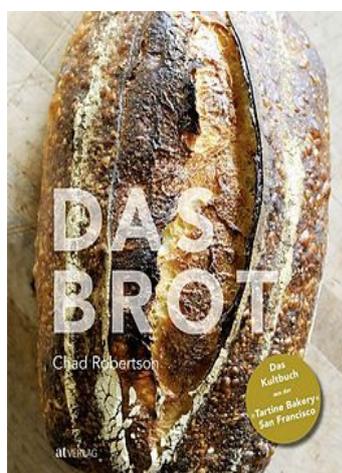
200 S. - 2019

Verlag: NZZ Libro

Wie funktioniert die Marketingwelt? Wie verführen uns Werbeagenturen dazu, Dinge zu kaufen, die wir weder wollen noch brauchen? Wie wecken sie in uns Bedürfnisse und Wünsche?

Marketingprofi Cary Steinmann war für verschiedene Agenturen tätig und erzählt offen von seinen Erfahrungen als Strategie.

Signatur: 658.8



Robertson, Chad

Das Brot

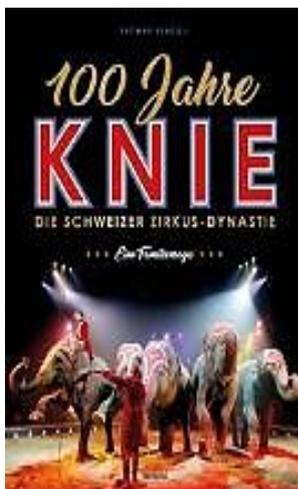
Das Kultbuch aus der «Tartine Bakery* San Francisco

304 S. - 2018

Verlag: AT Verlag

Das Brot der »Tartine Bakery« in San Francisco ist legendär. Herrliche Brotlaibe und Baguettes, handwerklich gefertigt, mit knuspriger Kruste, locker-luftigem Innenleben und betörendem Duft. Dieses unverwechselbare Brot hat Kultbäcker Chad Robertson entwickelt, nachdem er über zehn Jahre bei den besten Bäckern in den Vereinigten Staaten und Frankreich das Handwerk erlernt hatte und in seinem ersten kleinen Holzofen Brot zu backen begann. In diesem Buch verrät er das Geheimnis seines legendären Brots.

Signatur: 641.5



Renggli, Thomas

100 Jahre KNIE

Die Schweizer Zirkusdynastie

176 S. - 2018

Verlag: Weltbild

Circus Knie - die Schweizer Zirkus-Dynastie Erfolge, Tragödien, Schweizer Kulturgut. Die über 200-jährige Historie der Dynastie Knie ist geprägt von Höhen und Tiefen: von grossen Errungenschaften und schweren Rückschlägen, von romantischen Liebesgeschichten und boshaften Intrigen. Die Knies spiegeln die Zeitgeschichte. Sie erlebten die Neuordnung Europas durch den Wiener Kongress 1815, machten Kriege und Wirren durch. Dieses packende Buch erzählt zum 100. Geburtstag des Schweizer National-Circus die ganze Geschichte: ungeschminkt, ungefiltert - und mit der ganzen Magie der Manege.

Signatur: 791



Vogt, Werner

Doris Leuthard

Die Staatsfrau mit Charme und Charisma

160 S. - 2018

Verlag: Weltbild

Doris Leuthard ist ein politisches Naturtalent. Nach zwölf Jahren im Bundesrat gehört sie zu den populärsten Politikerinnen und Politiker der Schweiz. Trotz ihrer herausragenden Erfolge ist sie immer eine Merenschwandin mit gesunder Bodenhaftung geblieben.

Signatur: 92LEUT



Lüchinger, René / Willmann, Birgitta

Ljuba Manz - Russische Seele - Wiener Herz

Das bewegte Leben der Schweizer Hotelkönigin

280 S. - 2018

Verlag: Stämpfli

Diese Biografie erlaubt verschiedene Lesearten: Sie zeigt eine starke Frau, die ihren Weg geht. Eine Unternehmerin in einer männlich dominierten Wirtschaftswelt. Eine Mutter, die Beruf und Privatleben bereits zu verbinden weiss, als Work-Life-Balance noch ein Fremdwort ist. Eine Frau schliesslich, die sich ihre Lebenslust nie hat verbieten lassen

Signatur: 92MANZ